

Menggalakkan perdagangan dalam talian ke arah Thailand 4.0



Kementerian Perdagangan melancarkan satu projek untuk menyediakan peluang-peluang perdagangan yang lebih besar kepada perusahaan kecil dan sederhana (PKS) menerusi e-dagang, di bawah model ekonomi Thailand 4.0.

Projek "Thaitrade.com Small Order OK," atau "Thaitrade.com SOOK," pautan kepada "Thaitrade.com," yang merupakan satu platform dalam talian perniagaan-ke-perniagaan untuk memperkenalkan jualan produk Thai ke pasaran global.

Tujuan perkhidmatan tersebut adalah untuk menggalakkan pengeksport Thai, terutamanya PKS, untuk terlibat dalam perdagangan antarabangsa melalui saluran dalam talian. Dalam usaha untuk memudahkan urus niaga antara penjual Thai dan pembeli dari seluruh dunia melalui Thaitrade.com SOOK, pembayaran e-dagang dibangunkan, bersama-sama dengan perkhidmatan pengangkutan. Pembangunan tersebut akan membolehkan pembeli antarabangsa mempunyai akses mudah kepada produk Thai yang berkualiti tinggi.

Kerajaan telah memasukan promosi PKS dalam agenda negara, kerana ia memainkan peranan penting dalam memacu ekonomi Thai. PKS menyumbang 99 peratus perusahaan di negara ini dan 78 peratus daripada jumlah pekerjaan di negara ini. Pada masa ini terdapat kira-kira 2.7 juta pengusaha PKS di Thailand dan mereka adalah penjana pendapatan utama negara.

Kerajaan juga bermatlamat untuk menggalakkan PKS untuk menerima pakai perusahaan yang didorong oleh inovasi, bagi peluang perniagaan yang lebih besar berkaitan dengan pembangunan Thailand ke dalam ekonomi digital dan masyarakat dan menggerakkan negara ke arah Thailand 4.0.

Kementerian Perdagangan menggalakkan pejabat dagang wilayah untuk menjadi agensi utama dalam mengusahakan rancangan ekonomi wilayah 4.0. Setiap kelompok wilayah, kesemuanya 18 wilayah, akan meningkatkan kekuatan supaya selaras dengan strategi Thailand 4.0.

Thailand 4.0 adalah model ekonomi baharu untuk membangunkan negara ke dalam ekonomi berasaskan nilai. Ia akan memainkan peranan penting, yang membawa kepada perubahan besar dalam ekonomi dan hasil pengeluaran Thailand. Thailand 4.0 menyasarkan kepada produk dan perkhidmatan bernilai tinggi, di bawah konsep "*less for more*" dan bukan "*more for less*."

Peningkatan dalam nilai produk-produk dan perkhidmatan-perkhidmatan juga melibatkan penciptaan nama-nama jenama dan peningkatan harta intelek.